

Regulamin
22. edycji Konkursu
organizowanego przez AMS S.A.
w ramach projektu Galeria Plakatu AMS

§1
Organizator

1. Organizatorem 22. edycji konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) przeprowadzanego w ramach projektu Galeria Plakatu AMS jest spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, REGON: 630933936, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości, która prowadzi działalność gospodarczą na rynku reklamy zewnętrznej (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Projekt Galeria Plakatu AMS stawia sobie za cel rozbudzenie społecznego zainteresowania reklamą zewnętrzną i poprawę jej wizerunku poprzez promowanie dobrze zaprojektowanych plakatów, a tym samym kreowanie wzorców estetycznych i funkcjonalnych reklamy zewnętrznej.
3. Celem osiągnięcia pełnej transparentności Konkursu Organizator zapewnia nadzór audytora Ernst & Young Audyt Polska poprzez zlecenie mu czynności wymienionych w §4 i §5 niniejszego regulaminu.

§2
Audyt, partnerzy i patroni

1. Audytor:
Niezależnym audytorem 22. edycji Konkursu jest spółka Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (zwana dalej „Audytorem”), która będzie sprawować kontrolę nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Partnerem głównym 22. edycji Konkursu jest ŠKODA Polska.
3. Partnerem merytorycznym 22. edycji Konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.
4. Partnerami 22. edycji Konkursu są: Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego oraz Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.
5. Patronami medialnymi są: nadawca Radia TOK FM, wydawca portalu Gazeta.pl, wydawca serwisu NowyMarketing.pl.

§3

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni kryteria określone w niniejszym regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

§4

Konkurs

1. Warunki niniejszego regulaminu dotyczą wyłącznie 22. edycji Konkursu.
2. Konkurs zostanie formalnie ogłoszony 22 października 2021 roku, a termin nadsyłania prac upływa 22 listopada 2021 roku o godzinie 16.00
Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 5 grudnia 2021 roku na stronie galeriaplaku.ams.com.pl. Po ogłoszeniu wyników Konkursu wszystkie prawidłowo zgłoszone prace zostaną udostępnione przez Organizatora na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.
3. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
4. Temat Konkursu: „(Nie)bezpieczne pasy”.
5. Zadaniem uczestników konkursu jest zaprojektowanie plakatu wskazującego niebezpieczeństwa, jakie grożą pieszym na pasach oraz zasady odpowiedzialnego zachowania się na nich zarówno kierowców, jak i pieszych.
6. Hasło „(Nie)bezpieczne pasy” zostało wybrane jedynie do celów promocji Konkursu, zatem Organizator nie oczekuje, że nadesłane prace będą wyłącznie jego dosłowną ilustracją.
7. Na plakacie może znaleźć się inne hasło, zaproponowane przez autora.
8. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery odgrywać będą główną rolę, lub przedstawić pracę bez liter, posługując się tylko obrazem.
9. Plakaty nie mogą być wulgarne ani obsceniczne.
10. Na plakacie nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.
11. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 3 prace, przy czym każda z nich musi stanowić osobną całość. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy plakatów tworzące cykl. Nie należy przysyłać kilku wariantów jednej pracy, różniących się między sobą jedynie kompozycją elementów albo kolorystyką.
12. Do Konkursu można zgłosić plakat, który jest pracą zbiorową. W przypadku pracy zbiorowej plakat do Konkursu zgłasza jeden ze współautorów w imieniu pozostałych. Formularz pełnomocnictwa można pobrać z platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriakonkurs.ams.com.pl.

Formularz pełnomocnictwa podpisany przez wszystkich współautorów plakatu należy przesłać mailem na adres galeria@pl.ey.com.

13. Plakat musi być zaprojektowany w układzie pionowym w proporcji 2 x 3.

14. Uczestnicy przysyłają plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) do dnia 22 listopada 2021 r. do godz. 16:00. Jedynym dopuszczalnym przez Organizatora sposobem zgłaszania prac konkursowych jest przesyłanie ich za pomocą platformy dostępnej na stronie galeriakonkurs.ams.com.pl.

15. Każdy plakat należy zapisać jako plik RGB w formacie JPEG (Maximum Quality), o wielkości 200 x 300 mm i w rozdzielczości 300 dpi, a następnie wysłać za pomocą platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriakonkurs.ams.com.pl. Każdy plakat należy nazwać swoim imieniem i nazwiskiem oraz tytułem pracy. Każdemu przesłanemu plikowi automatycznie nadana zostanie zakodowana nazwa, a imię i nazwisko autora znane będzie tylko audytorowi konkursu. Przed wysłaniem plakatów należy wypełnić wszystkie rubryki formularza zgłoszeniowego.

16. Plik z plakatem nie może być cięższy niż 25 Mb. Jeżeli praca o parametrach określonych w pkt 15 jest cięższa niż 25 MB, należy przed wysyłką skonwertować ją tak, by jej ciężar nie przekraczał tej granicznej wartości.

17. Jeżeli praca konkursowa zostanie wybrana do publicznej prezentacji w celu promocji Konkursu albo jego hasła, autor projektu zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przesłać pracę jako plik RGB w formacie TIFF lub pdf, o wielkości 800 x 1200 mm i w rozdzielczości 300 dpi.

18. Niedotrzymanie określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych może spowodować niedopuszczenie przez Audytora plakatu do konkursu.

19. Dokumenty złożone przez Uczestnika za pomocą platformy konkursowej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu są dostępne wyłącznie dla Audytora.

§5

Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:

- Małgorzata Augustyniak, wiceprezes AMS
- Maciej Buszewicz, artysta grafik, profesor ASP w Warszawie
- Janusz Górski, artysta grafik, profesor ASP w Gdańsku, kurator Galerii Plakatu AMS
- Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu ŠKODA Polska
- Dorota Stalińska, aktorka, Prezes Fundacji Doroty Stalińskiej "Nadzieja"
- Filip Tofil, artysta grafik, Creative Director Syfon Studio, członek zarządu STGU
- Agnieszka Ziemiszewska – artystka graficzka, nauczycielka akademicka

2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo:

a) Do dnia 23 listopada 2021 roku każdy z członków jury otrzyma wglądownki wszystkich zgłoszonych do Konkursu plakatów i do dnia 25 listopada 2021 roku do godz. 17.00 wybierze 5 najlepszych

plakatów. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt Organizatora wydrukowane w formacie 66,6 cm x 100 cm.

b) Jury zbierze się do 30 listopada 2021 roku w Warszawie i spośród prac wybranych, zgodnie z pkt. a) powyżej, wybierze pracę nagrodzoną nagrodą główną oraz prace wyróżnione. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia obrad jury Konkursu w formie on-line, w przypadku gdy będzie to uzasadnione sytuacją epidemiczną.

3. W przypadku, gdy członek jury nie może pełnić obowiązków, Organizator ma prawo ustanowić jego zastępcę.

4. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w głosowaniu nastąpi równy podział oddanych głosów. Każdy z członków jury głosuje indywidualnie.

5. Obrady jury zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.

6. Obrady jury odbędą się w obecności Audytora, który sporządzi z tych obrad protokół, zawierający następujące dane:

- a) data posiedzenia jury,
- b) skład jury,
- c) potwierdzenie złożenia przez członków jury oświadczenia, o którym mowa w pkt 5 powyżej,
- d) spis prac ocenianych przez jury,
- e) wyniki głosowania.

7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 5 grudnia 2021 roku, przez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl.

§6

Kryteria oceny prac

1. Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania reklamy zewnętrznej, sprowadzonymi do czterech punktów:

- a) prostoty (przekaz musi być tak prosty, aby można go było sprowadzić do kilku słów, musi być łatwy do przyswojenia już za pierwszym spojrzeniem. Na plakacie jest miejsce na jeden tylko motyw. Należy przemawiać dobitnie, głównie przy pomocy obrazów, używać dużych elementów graficznych i umieszczać je na tle, które nie rozprasza uwagi),
- b) czytelności (przesłanie powinno być zrozumiałe, hasło zwięzłe, łatwe do zapamiętania. Należy używać dużej, wyraźnej czcionki. Zdecydowane liternictwo jest bardziej czytelne z większej odległości, a hasło złożone delikatnym krojem pisma lub wydrukowane na zbyt intrygującym tle nie zostanie zauważone),
- c) pomysłu (plakat musi budzić emocje, zabawiać, popisywać się zręcznością, zaskakiwać- tylko wtedy zostanie zapamiętany),

d) oryginalności (plakat musi się wyróżniać, być poniekąd „bezczelny”, „rozpychać się łokciami” w tłumie konkurentów. Dlatego warto być sobą, a nie naśladować innych, gonić za modą).

§7

Głosowanie internautów

1. Po opublikowaniu wyników Konkursu na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl ogłoszone zostanie głosowanie internautów, które będzie prowadzone do dnia 24 stycznia 2022 roku.
2. Uczestnik Konkursu, którego plakat zdobędzie najwięcej ważnych głosów internautów zostanie nagrodzony tytułem „Nagroda internautów 22. konkursu Galerii Plakatu AMS” oraz otrzyma zestaw książek.
3. Ogłoszenie wyników głosowania internautów nastąpi dnia 25 stycznia 2022 roku, przez umieszczenie informacji na stronie galeriaplakatu.ams.com.pl.
4. Organizator ponadto deklaruje, że wybrany przez internautów plakat zostanie włączony do każdej pokonkursowej wystawy organizowanej przez Organizatora oraz do wybranych działań promujących Konkurs.
5. Zasady głosowania przez internautów określi odrębny regulamin.

§8

Nagrody

1. Organizator przyzna jedną nagrodę główną– autor nagrodzonego plakatu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 11.000 PLN (słownie: jedenaście tysięcy złotych) i trzy egzemplarze nagrodzonego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm. Jednocześnie Organizator informuje, że zwycięzca Konkursu zgodnie z obowiązującym prawem zobowiązany będzie do zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej, stąd przed wydaniem nagrody głównej, na podstawie art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator potrąci z nagrody 10% jej wartości z tytułu ww. podatku. W przypadku pracy zbiorowej nagroda główna przypada łącznie współautorom nagrodzonej pracy.
2. Organizator przyzna pięć równorzędnych wyróżnień. Każdy z autorów wyróżnionych plakatów otrzyma po trzy egzemplarze wyróżnionego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm. W przypadku pracy zbiorowej wyróżnienie przypada łącznie współautorom wyróżnionej pracy.
3. Organizator zastrzega możliwość ufundowania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
4. Uczestnik nagrodzony w Konkursie nagrodą główną nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę.

§9

Odbiór nagrody i wyróżnień

1. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu przez umieszczenie ogłoszenia na jego stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.
2. Odbiór nagrody głównej, wyróżnień oraz nagrody w głosowaniu internautów nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników.

§10

Promocja laureatów

1. Plakat nagrodzony nagrodą główną będzie eksponowany na citylightach w wybranych miastach Polski od grudnia 2021 roku. Plakat będzie opatrzony imieniem i nazwiskiem jego autora lub autorów.
2. Organizator może eksponować na citylightach w wybranych miastach Polski od grudnia 2021 roku wybrane przez Organizatora plakaty spośród plakatów wyróżnionych. Plakaty będą opatrzone imieniem i nazwiskiem ich autora lub autorów.
3. Organizator nie będzie eksponował prac, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, choćby zostały one nagrodzone lub wyróżnione przez jury.
4. Organizator ma prawo umieścić w treści plakatów, o których mowa w pkt. 1 i 2 powyżej, informacje, logotypy patronów, parterów, a także logo kulturalnysklep.pl lub QR kod prowadzący na stronę internetową kulturalnysklep.pl.

§11

Prawa autorskie

1. Z chwilą wypłacenia lub wydania nagrody nagrodzonym oraz wyróżnionym uczestnikom Konkursu, w tym nagrody w głosowaniu internautów, Organizator nabywa własność nagrodzonych plakatów wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże plakatów.
2. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych i wyróżnionych plakatów w zakresie pól eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku) tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania plakatu- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których plakat utrwalono- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania plakatu w sposób inny niż określony w powyżej- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do plakatu przez Organizatora. W wypadku pracy zbiorowej powyższe nabycie własności plakatu oraz nabycie autorskich praw majątkowych do plakatu dotyczy wszystkich jego współautorów.

3. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i zaakceptowanie oświadczenia, że akceptują warunki regulaminu Konkursu, wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie ich plakatów w prasie, drukach reklamowych, Internecie, wystawach i na nośnikach reklamy zewnętrznej w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w tym głosowania internautów, a także w celu promocji projektu Galeria Plakatu AMS, Konkursu i wystawy pokonkursowej.

4. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i zaakceptowanie oświadczenia, że akceptuje warunki regulaminu Konkursu, składa oświadczenie, że plakat zgłoszony przez niego do Konkursu jest rezultatem jego samodzielnej twórczości, oraz, że nie jest obciążony prawami osób trzecich, ani nie narusza przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów i jakichkolwiek praw osób trzecich.

5. Plakat zwycięski oraz plakaty wyróżnione mogą być dodatkowo publikowane i eksponowane przez wybranych Partnerów Konkursu, na podstawie licencji udzielonej przez Organizatora.

§12

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerna 8/10 („Administrator”).

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”)); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);

b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);

c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).

4. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, w tym w szczególności Ernst & Young Audyt Polska oraz innym podmiotom - w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 3a) i 3c) powyżej z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

9. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§13

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, z wyłączeniem prawa do zmiany zasad przyznawania nagrody i wyróżnień.

2. Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Organizatora pod adresem: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa w godzinach 9.00-17.00 oraz na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.