

Regulamin 26. edycji Konkursu organizowanego przez AMS S.A. w ramach projektu Galeria Plakatu AMS

§ 1

Konkurs – postanowienia ogólne

1. Organizatorem 26. edycji konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) przeprowadzanego w ramach projektu Galeria Plakatu AMS jest spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, REGON: 630933936, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Projekt Galeria Plakatu AMS stawia sobie za cel rozbudzenie społecznego zainteresowania reklamą zewnętrzną i poprawę jej wizerunku poprzez promowanie dobrze zaprojektowanych plakatów, a tym samym kreowanie wzorców estetycznych i funkcjonalnych reklamy zewnętrznej.
3. Celem osiągnięcia pełnej transparentności Konkursu Organizator zapewnia nadzór audytora Ernst & Young Audyt Polska.
4. Regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl.
5. Temat Konkursu: „Pojutrze”.

§ 2

Audyt, Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Niezależnym audytorem 26. edycji Konkursu jest spółka Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (zwana dalej „Audytorem”), która będzie sprawować kontrolę nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Partnerem wspierającym 26. edycji Konkursu jest koło naukowe ASP Turboposter.
3. Partnerami 26. edycji Konkursu są: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR i Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.
4. Patronami medialnymi Konkursu są: Grupa Agora, wydawca portalu Gazeta.pl, Wyborcza.pl, Tok FM, ChilliZet i sieć kin Helios.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia kryteria określone w Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin.

§ 4

Konkurs

1. Warunki niniejszego Regulaminu dotyczą wyłącznie 26. edycji Konkursu.
2. **Oficjalne ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 16 października 2025 roku, na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl**
3. **Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 21 listopada 2025 roku o godzinie 10.00.**
4. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 2 grudnia 2025 roku na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl.**
5. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
6. Organizator, działając na podstawie postanowień § 12 ust. 3 Regulaminu, zastrzega sobie prawo do umieszczenia, po ogłoszeniu wyników Konkursu, na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl wszystkich prawidłowo zgłoszonych prac konkursowych.

§ 5 Prace konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie pracy, która będzie graficzną wypowiedzią autora na temat hasła konkursowego: „Pojutrze”.
2. Organizator nie oczekuje, że nadesłane prace będą dosłowną ilustracją hasła konkursowego (hasło stanowi źródło inspiracji). Hasło może być umieszczone na plakacie.
3. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery odgrywać będą główną rolę, lub przedstawić pracę bez liter, posługując się tylko obrazem.
4. Treść prac nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa ani dobrych obyczajów. W szczególności prace nie mogą być wulgarne ani obsceniczne.
5. Na pracy nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.
6. Praca konkursowa nie może zostać wykonana z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Formularz zgłoszeniowy zawiera oświadczenie autora, że praca nie została zaprojektowana przy pomocy sztucznej inteligencji.
7. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 3 prace, przy czym każda z nich musi stanowić osobną całość. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy prac tworzące cykl. Nie należy przysyłać kilku wariantów jednej pracy, różniących się między sobą jedynie kompozycją elementów albo kolorystyką.
8. Do Konkursu można zgłosić pracę zbiorową. W przypadku pracy zbiorowej zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje jeden ze współautorów, w imieniu pozostałych. Formularz pełnomocnictwa można pobrać z platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl. Formularz pełnomocnictwa podpisany przez wszystkich współautorów plakatu należy przesłać mailem na adres galeria@pl.ey.com.
9. Praca musi być zaprojektowana w układzie pionowym w proporcji 2 x 3.

§ 6

Zasady zgłaszania prac

1. Uczestnicy przysyłają plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) do dnia 21 listopada 2025 r. do godz. 10:00. Jedynym dopuszczalnym przez Organizatora sposobem zgłaszania prac konkursowych jest przesyłanie ich za pomocą platformy dostępnej na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl.
2. Każdy plakat należy zapisać jako plik RGB z rozszerzeniem .JPG (Maximum Quality), o wielkości 200 x 300 mm i w rozdzielczości 300 dpi, a następnie wysłać za pomocą platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl. Każdemu przesłanemu plikowi automatycznie nadana zostanie zakodowana nazwa, a imię i nazwisko autora znane będzie tylko Audytorowi Konkursu. Przed wysłaniem plakatów należy wypełnić wszystkie rubryki formularza zgłoszeniowego.
3. Plik z plakatem nie może być cięższy niż 25 Mb. Jeżeli praca o parametrach określonych w ust. 2 powyżej jest cięższa niż 25 MB, należy przed wysyłką skonwertować ją tak, by jej ciężar nie przekraczał tej granicznej wartości.
4. Jeżeli praca zostanie zakwalifikowana do drugiego etapu Konkursu, jej autor/ka zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przesłać pracę jako plik RGB w formacie TIFF lub pdf, o wielkości 800 x 1200 mm i w rozdzielczości 300 dpi w terminie do dnia 24 listopada 2025 r. do godz. 12.00.
5. Niedotrzymanie określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych, jak również wymogów dotyczących treści prac, określonych w § 5 Regulaminu, może spowodować niedopuszczenie plakatu do Konkursu przez Audytora.
6. Informacje (w tym dane osobowe) przekazane przez Uczestnika za pomocą platformy konkursowej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu są dostępne wyłącznie dla Audytora.

§ 7

Jury Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:
 1. Maciej Buszewicz, artysta grafik, profesor ASP w Warszawie;
 2. Piotr Depta-Kleśta, grafik, ilustrator, doktor, wykładowca Akademii Sztuki w Szczecinie, laureat prawie 100 konkursów graficznych;
 3. Janusz Górski, artysta grafik, profesor ASP w Gdańsku, kurator Galerii Plakatu AMS;
 4. Grażyna Gołębiowska, dyrektorka pionu marketingu i sprzedaży, członkini zarządu AMS;
 5. Mateusz Machalski, profesor ASP w Warszawie, projektant, typograf, wykładowca i badacz zajmujący się komunikacją wizualną i projektowaniem graficznym;
 6. Filip Tofil, artysta grafik, creative director Syfon Studio;
 7. Anna Wieluńska, typografka, projektantka graficzna, wykładowczyni ASP w Warszawie.
2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo:
 - a) I etap:

W terminie do dnia 21 listopada 2025 roku każdy z członków jury otrzyma wglądy wszystkich plakatów zgłoszonych w ramach Konkursu i do dnia 24 listopada 2025 roku do godz. 12.00 wybierze 5 plakatów które są jego zdaniem najlepsze. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt Organizatora wydrukowane w formacie 66,6 cm x 100 cm.

b) II etap:

Jury przeprowadzi obrady i spośród prac wybranych zgodnie z pkt. a) powyżej, w terminie do dnia 28 listopada 2025 roku wybierze pracę, która zostanie nagrodzona nagrodą główną oraz prace wyróżnione.

3. W przypadku gdy członek jury nie będzie mógł pełnić obowiązków, Organizator ma prawo ustanowić jego zastępcę.

4. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w głosowaniu nastąpi równy podział oddanych głosów. Każdy z członków jury głosuje indywidualnie.

5. Obrady jury zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.

6. Obrady jury odbędą się w obecności Audytora, który sporządzi z tych obrad protokół, zawierający następujące dane:

a) data posiedzenia jury,

b) skład jury,

c) potwierdzenie złożenia przez członków jury oświadczenia, o którym mowa w pkt. 5 powyżej,

d) spis prac ocenianych przez jury,

e) wyniki głosowania.

7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 2 grudnia 2025 roku, przez umieszczenie informacji na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl.

§ 8

Kryteria oceny prac

Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania reklamy zewnętrznej, sprowadzonymi do czterech punktów:

a) prostoty (przekaz musi być tak prosty, aby można go było sprowadzić do kilku słów, musi być łatwy do przyswojenia już za pierwszym spojrzeniem; na plakacie jest miejsce na jeden tylko motyw – należy przemawiać dobitnie, głównie przy pomocy obrazów, używać dużych elementów graficznych i umieszczać je na tle, które nie rozprasza uwagi),

b) czytelności (przesłanie powinno być zrozumiałe, hasło zwięzłe, łatwe do zapamiętania; należy używać dużej, wyraźnej czcionki – zdecydowane liternictwo jest bardziej czytelne z większej odległości, a hasło złożone delikatnym krojem pisma lub wydrukowane na zbyt intrygującym tle nie zostanie zauważone),

c) pomysłu (plakat musi budzić emocje, zabawiać, popisywać się zręcznością, zaskakiwać – tylko wtedy zostanie zapamiętany),

d) oryginalności (plakat musi się wyróżniać, być poniekąd „bezczelny”, „rozpychać się łokciami” w tłumie konkurentów – dlatego warto być sobą, a nie naśladować innych, gonić za modą).

§ 9

Głosowanie internautów

1. Po opublikowaniu wyników Konkursu na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl ogłoszone zostanie głosowanie internautów, które będzie prowadzone w terminie od dnia 4 grudnia 2025 roku do dnia 28 stycznia 2026 roku.
2. Praca konkursowa, która uzyska najwięcej głosów internautów, zostanie nagrodzona tytułem „Nagroda internautów 26. edycji konkursu Galerii Plakatu AMS”.
3. Ogłoszenie wyników głosowania internautów nastąpi do dnia 28 stycznia 2026 roku, przez umieszczenie informacji na stronie galeriaplakatu.ams.com.pl.
4. Nagrodą dla autorów zwycięskich prac będzie promocja prowadzona przez Organizatora, polegająca na emisji pracy, opatrzonej imieniem i nazwiskiem autora, oraz informacją o nagrodzeniu pracy w głosowaniu internautów w Konkursie, na cyfrowych nośnikach reklamowych znajdujących się w dyspozycji Organizatora, w okresie luty-kwiecień 2026 roku. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do decydowania o terminach i częstotliwości emisji oraz o lokalizacjach nośników na których emisja będzie realizowana.
5. Niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej, zwycięska praca może zostać przez Organizatora włączona do pokonkursowych wystaw oraz do wybranych działań promujących Konkurs.
6. Zasady głosowania internautów określi odrębny regulamin.

§ 10

Nagrody

1. Nagroda główna:

Organizator przyzna jedną nagrodę główną. Autor nagrodzonego plakatu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 12.000 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych) i trzy egzemplarze nagrodzonego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm. Nagroda główna podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). W związku z powyższym, działając na podstawie art. 41 ust. 4 ww. ustawy, Organizator przed wypłaceniem nagrody potrąci 10% jej wartości z tytułu ww. podatku.

2. Wyróżnienia:

Organizator przyzna pięć równorzędnych wyróżnień. Każdy z autorów wyróżnionych plakatów otrzyma po trzy egzemplarze wyróżnionego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm.

3. W przypadku pracy zbiorowej przyznane nagrody lub wyróżnienia przypadają łącznie współautorom nagrodzonej/wyróżnionej pracy.

4. Organizator zastrzega możliwość przyznania innych nagród lub wyróżnień, poza wskazanymi w ust. 1-2 powyżej.
5. Uczestnik nagrodzony w Konkursie Nagrodą główną nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę.
6. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu przez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.
7. Odbiór wszystkich nagród oraz wyróżnień nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu, nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników.

§ 11

Promocja laureatów Konkursu

1. Plakaty nagrodzone Nagrodą główną i oraz wybrane plakaty wyróżnione będą eksponowane na nośnikach reklamowych typu citylight, należących do Organizatora, w wybranych miastach Polski, począwszy od stycznia 2026 r. do grudnia 2026 r.
2. Prace nagrodzone Nagrodą główną i oraz wybrane plakaty wyróżnione będą przez Organizatora emitowane na cyfrowych nośnikach reklamowych znajdujących się w dyspozycji Organizatora, w okresie luty-kwiecień 2026 roku (przy czym Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do decydowania o terminach i częstotliwości emisji oraz o lokalizacjach nośników na których emisja będzie realizowana).
3. Plakaty oraz praca eksponowane/emitowane na podstawie postanowień ust. 1 i 2 powyżej, a także praca nagrodzona w głosowaniu internautów, będą opatrzone imieniem i nazwiskiem ich autora lub autorów, informacją nt. udziału plakatu w Konkursie, logotypem Organizatora oraz znakami Partnerów i Patronów Konkursu a także logotypem Audytora. Ponadto Organizator ma prawo umieścić w treści plakatów, o których mowa powyżej, logo kulturalnysklep.pl lub QR kod prowadzący na stronę internetową kulturalnysklep.pl.
4. Organizator nie będzie eksponował prac, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, choćby zostały one nagrodzone lub wyróżnione przez jury.

§ 12

Prawa autorskie

1. Z chwilą wypłacenia lub wydania nagrody nagrodzonym oraz wyróżnionym uczestnikom Konkursu, w tym nagrody w głosowaniu internautów, Organizator nabywa własność nagrodzonych prac wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże prac.
2. Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych i wyróżnionych prac w zakresie pól eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku) tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do pracy przez Organizatora. W wypadku pracy zbiorowej powyższe nabycie własności pracy oraz nabycie autorskich praw majątkowych do pracy dotyczy wszystkich jej współautorów.

3. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie pracy do Konkursu i złożenie oświadczenia dotyczące akceptacji warunków Regulaminu Konkursu, wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie ich prac w prasie, drukach reklamowych, Internecie, wystawach i na nośnikach reklamy zewnętrznej w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w tym głosowania internautów, a także w celu promocji projektu Galeria Plakatu AMS, Konkursu i wystawy pokonkursowej.

4. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i zaakceptowanie oświadczenia dot. akceptacji warunków Regulaminu Konkursu, składa oświadczenie, że praca zgłoszona przez niego do Konkursu jest jego samodzielnym dziełem, że nie została zaprojektowana przy pomocy sztucznej inteligencji oraz, że nie jest obciążona prawami osób trzecich, że nie narusza przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów i jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 13

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Administrator”).

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);

b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);

c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).

4. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, w tym w szczególności Ernst & Young Audyt Polska oraz innym podmiotom – w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§ 14

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i realizacji Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: galeria@ams.com.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości.

2. Organizator zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na zgłoszoną reklamację w terminie 5 (pięciu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana pocztą elektroniczną na adres, z którego reklamacja została wysłana.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator poinformuje o tym fakcie uczestników Konkursu, poprzez niezwłoczne umieszczenie informacji o zmianach na stronie konkursowej (galeriaplakatu.ams.com.pl).

2. Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.

3. Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia jego publikacji na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl.