

Regulamin 23. edycji Konkursu organizowanego przez AMS S.A. w ramach projektu Galeria Plakatu AMS

§1

Organizator

1. Organizatorem 23. edycji konkursu (zwanego dalej **„Konkursem”**) przeprowadzanego w ramach projektu Galeria Plakatu AMS jest spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, REGON: 630933936, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości, która prowadzi działalność gospodarczą na rynku reklamy zewnętrznej (zwana dalej **„Organizatorem”**).
2. Projekt Galeria Plakatu AMS stawia sobie za cel rozbudzenie społecznego zainteresowania reklamą zewnętrzną i poprawę jej wizerunku poprzez promowanie dobrze zaprojektowanych plakatów, a tym samym kreowanie wzorców estetycznych i funkcjonalnych reklamy zewnętrznej.
3. Celem osiągnięcia pełnej transparentności Konkursu Organizator zapewnia nadzór audytora Ernst & Young Audyt Polska, poprzez zlecenie mu czynności wymienionych w §4 i §5 niniejszego regulaminu.

§2

Audyt, partnerzy i patroni

1. Audyt:

Niezależnym audytorem 23. edycji Konkursu jest spółka Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (zwana dalej **„Audytorem”**), która będzie sprawować kontrolę nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

2. Partnerem głównym 23. edycji Konkursu jest mBank.

3. Partnerem merytorycznym 23. edycji Konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

4. Partnerem 23. edycji Konkursu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.

5. Patronami medialnymi Konkursu są: wydawca portalu Gazeta.pl, wydawca serwisu NowyMarketing.pl.

§3

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni kryteria określone w niniejszym regulaminie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.

§4

Konkurs

1. Warunki niniejszego regulaminu dotyczą wyłącznie 23. edycji Konkursu.
2. Konkurs zostanie formalnie ogłoszony 17 października 2022 roku, a termin nadsyłania prac upływa 27 listopada 2022 roku o godzinie 24.00
3. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 9 grudnia 2022 roku na stronie galeriaplaku.ams.com.pl. Po ogłoszeniu wyników Konkursu wszystkie prawidłowo zgłoszone prace zostaną udostępnione przez Organizatora na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.
4. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
5. Temat Konkursu: „Najważniejszy projekt to TY”.

§ 5

Prace konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie plakatu pokazującego, że aby życie było bogatsze i pełniejsze, trzeba zacząć od rozwijania samego siebie.
2. Hasło: „Najważniejszy projekt to TY” zostało wybrane jedynie do celów promocji Konkursu, zatem Organizator nie oczekuje, że nadesłane prace będą wyłącznie jego dosłowną ilustracją.
3. Na plakacie może znaleźć się inne hasło, zaproponowane przez autora.
4. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery odgrywać będą główną rolę, lub przedstawić pracę bez liter, posługując się tylko obrazem.
5. Plakaty nie mogą być wulgarne ani obsceniczne.
6. Na plakacie nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.
7. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 3 prace, przy czym każda z nich musi stanowić osobną całość. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy plakatów tworzące cykl. Nie należy przysyłać kilku wariantów jednej pracy, różniących się między sobą jedynie kompozycją elementów albo kolorystyką.
8. Do Konkursu można zgłosić plakat, który jest pracą zbiorową. W przypadku pracy zbiorowej plakat do Konkursu zgłasza jeden ze współautorów w imieniu pozostałych. Formularz pełnomocnictwa można pobrać z platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl. Formularz pełnomocnictwa podpisany przez wszystkich współautorów plakatu należy przesłać mailem na adres galeria@pl.ey.com.
9. Plakat musi być zaprojektowany w układzie pionowym w proporcji 2 x 3.
10. Uczestnicy przysyłają plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) do dnia 27 listopada 2022 r. do godz. 24:00. Jedynym dopuszczalnym przez Organizatora sposobem zgłaszania prac

konkursowych jest przesyłanie ich za pomocą platformy dostępnej na stronie galeriaplakatu.ams.com.pl.

11. Każdy plakat należy zapisać jako plik RGB z rozszerzeniem .jpg (Maximum Quality), o wielkości 200 x 300 mm i w rozdzielczości 300 dpi, a następnie wysłać za pomocą platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl. Każdemu przesłanemu plikowi automatycznie nadana zostanie zakodowana nazwa, a imię i nazwisko autora znane będzie tylko Audytorowi konkursu. Przed wysłaniem plakatów należy wypełnić wszystkie rubryki formularza zgłoszeniowego.

12. Plik z plakatem nie może być cięższy niż 25 Mb. Jeżeli praca o parametrach określonych w ust. 11 powyżej jest cięższa niż 25 MB, należy przed wysyłką skonwertować ją tak, by jej ciężar nie przekraczał tej granicznej wartości.

13. Jeżeli praca konkursowa zostanie wybrana do publicznej prezentacji w celu promocji Konkursu albo jego hasła, autor projektu zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przesłać pracę jako plik RGB w formacie TIFF lub pdf, o wielkości 800 x 1200 mm i w rozdzielczości 300 dpi.

14. Niedotrzymanie określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych może spowodować niedopuszczenie plakatu do Konkursu przez Audytora.

15. Dokumenty złożone przez Uczestnika za pomocą platformy konkursowej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu są dostępne wyłącznie dla Audytora.

§6

Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:

- Małgorzata Augustyniak, wiceprezes AMS
- Rafał Borkowski, Zastępca Dyrektora Departamentu Marketingu Bankowości Detalicznej mBank
- Maciej Buszewicz, artysta grafik, profesor ASP w Warszawie
- Wojciech Dagiel, dyrektor kreatywny i współzałożyciel LVOV
- Janusz Górski, artysta grafik, profesor ASP w Gdańsku, kurator Galerii Plakatu AMS
- Katarzyna Miller, psychoterapeutka, publicystka, filozofka
- Filip Tofil, artysta grafik, Creative Director Syfon Studio, członek zarządu STGU
- Jacek Wielebski, artysta grafik, aktywista, założyciel stowarzyszenia Traffic Design
- Agnieszka Ziemiszewska – artystka graficzna, nauczycielka akademicka

2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo:

a) Do dnia 28 listopada 2022 roku każdy z członków jury otrzyma wglądowniki wszystkich zgłoszonych do Konkursu plakatów i do dnia 1 grudnia 2022 roku do godz. 16.00 wybierze 5 plakatów które są jego zdaniem najlepsze. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt Organizatora wydrukowane w formacie 66,6 cm x 100 cm.

b) Jury zbierze się do 6 grudnia 2022 roku w Warszawie i spośród prac wybranych zgodnie z pkt. a) powyżej, wybierze pracę, która zostanie nagrodzona nagrodą główną oraz prace wyróżnione. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia obrad jury Konkursu w formie on-line, w przypadku gdy będzie to uzasadnione sytuacją epidemiczną.

3. W przypadku, gdy członek jury nie może pełnić obowiązków, Organizator ma prawo ustanowić jego zastępcę.

4. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w głosowaniu nastąpi równy podział oddanych głosów. Każdy z członków jury głosuje indywidualnie.

5. Obrady jury zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.

6. Obrady jury odbędą się w obecności Audytora, który sporządzi z tych obrad protokół, zawierający następujące dane:

a) data posiedzenia jury,

b) skład jury,

c) potwierdzenie złożenia przez członków jury oświadczenia, o którym mowa w pkt 5 powyżej,

d) spis prac ocenianych przez jury,

e) wyniki głosowania.

7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 9 grudnia 2022 roku, przez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.

§7

Kryteria oceny prac

Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania reklamy zewnętrznej, sprowadzonymi do czterech punktów:

a) prostoty (przekaz musi być tak prosty, aby można go było sprowadzić do kilku słów, musi być łatwy do przyswojenia już za pierwszym spojrzeniem; na plakacie jest miejsce na jeden tylko motyw- należy przemawiać dobitnie, głównie przy pomocy obrazów, używać dużych elementów graficznych i umieszczać je na tle, które nie rozprasza uwagi),

b) czytelności (przesłanie powinno być zrozumiałe, hasło zwięzłe, łatwe do zapamiętania; należy używać dużej, wyraźnej czcionki- zdecydowane liternictwo jest bardziej czytelne z większej odległości, a hasło złożone delikatnym krojem pisma lub wydrukowane na zbyt intrygującym tle nie zostanie zauważone),

c) pomysłu (plakat musi budzić emocje, zabawiać, popisywać się zręcznością, zaskakiwać- tylko wtedy zostanie zapamiętany),

d) oryginalności (plakat musi się wyróżniać, być poniekąd „bezczelny”, „rozpychać się łokciami” w tłumie konkurentów- dlatego warto być sobą, a nie naśladować innych, gonić za modą).

§8

Głosowanie internautów

1. Po opublikowaniu wyników Konkursu na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl ogłoszone zostanie głosowanie internautów, które będzie prowadzone od dnia 12 stycznia 2023 roku.
2. Uczestnik Konkursu, którego plakat zdobędzie najwięcej ważnych głosów internautów zostanie nagrodzony tytułem „Nagroda internautów 23. Edycji konkursu Galerii Plakatu AMS”.
3. Ogłoszenie wyników głosowania internautów nastąpi dnia 24 stycznia 2023 roku, przez umieszczenie informacji na stronie galeriaplakatu.ams.com.pl.
4. Organizator ponadto deklaruje, że wybrany przez internautów plakat zostanie włączony do każdej pokonkursowej wystawy organizowanej przez Organizatora oraz do wybranych działań promujących Konkurs.
5. Zasady głosowania internautów określi odrębny regulamin.

§9

Nagrody

1. Organizator przyzna jedną nagrodę główną - autor nagrodzonego plakatu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 11.000,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy złotych) i trzy egzemplarze nagrodzonego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm. Jednocześnie Organizator informuje, że nagroda główna podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). W związku z powyższym, działając na podstawie art. 41 ust. 4 ww. ustawy, Organizator przed wypłaceniem nagrody potrąci 10% jej wartości z tytułu ww. podatku.
2. W przypadku pracy zbiorowej nagroda główna przypada łącznie współautorom nagrodzonej pracy.
3. Organizator przyzna pięć równorzędnych wyróżnień. Każdy z autorów wyróżnionych plakatów otrzyma po trzy egzemplarze wyróżnionego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm. W przypadku pracy zbiorowej wyróżnienie przypada łącznie współautorom wyróżnionej pracy.
4. Organizator zastrzega możliwość przyznania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
5. Uczestnik nagrodzony w Konkursie nagrodą główną nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę.

§10

Odbiór nagrody i wyróżnień

1. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu przez umieszczenie ogłoszenia na jego stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.
2. Odbiór nagrody głównej, wyróżnień oraz nagrody w głosowaniu internautów nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników.

§11

Promocja laureatów

1. Plakat nagrodzony nagrodą główną będzie eksponowany na nośnikach reklamowych typu citylight, należących do Organizatora, w wybranych miastach Polski począwszy od grudnia 2022 roku. Plakat będzie opatrzony imieniem i nazwiskiem jego autora lub autorów.
2. Organizator może eksponować na nośnikach reklamowych typu citylight, należących do Organizatora, w wybranych miastach Polski począwszy od grudnia 2022 roku wybrane przez Organizatora plakaty spośród plakatów wyróżnionych. Plakaty będą opatrzone imieniem i nazwiskiem ich autora lub autorów.
3. Organizator nie będzie eksponował prac, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, choćby zostały one nagrodzone lub wyróżnione przez jury.
4. Organizator ma prawo umieścić w treści plakatów, o których mowa w pkt. 1 i 2 powyżej, informacje, logotypy patronów, parterów, a także logo kulturalnysklep.pl lub QR kod prowadzący na stronę internetową kulturalnysklep.pl.

§12

Prawa autorskie

1. Z chwilą wypłacenia lub wydania nagrody nagrodzonym oraz wyróżnionym uczestnikom Konkursu, w tym nagrody w głosowaniu internautów, Organizator nabywa własność nagrodzonych plakatów wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże plakatów.
2. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych i wyróżnionych plakatów w zakresie pól eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku) tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania plakatu- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których plakat utrwalono- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania plakatu w sposób inny niż określony w powyżej- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do plakatu przez Organizatora. W wypadku pracy zbiorowej powyższe nabycie własności plakatu oraz nabycie autorskich praw majątkowych do plakatu dotyczy wszystkich jego współautorów.

3. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i złożenie oświadczenia dot. akceptacji warunków regulaminu Konkursu, wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie ich plakatów w prasie, drukach reklamowych, Internecie, wystawach i na nośnikach reklamy zewnętrznej w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w tym głosowania internautów, a także w celu promocji projektu Galeria Plakatu AMS, Konkursu i wystawy pokonkursowej.

4. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i zaakceptowanie oświadczenia dot. akceptacji warunków regulaminu Konkursu, składa oświadczenie, że plakat zgłoszony przez niego do Konkursu jest rezultatem jego samodzielnej twórczości, oraz, że nie jest obciążony prawami osób trzecich, ani nie narusza przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów i jakichkolwiek praw osób trzecich.

5. Plakat zwycięski oraz plakaty wyróżnione mogą być dodatkowo publikowane i eksponowane przez wybranych Partnerów Konkursu, na podstawie licencji udzielonej przez Organizatora.

§13

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Administrator”).

2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);

b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);

c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).

4. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, w tym w szczególności Ernst & Young Audyt Polska oraz innym podmiotom- w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora- przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§14

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, z wyłączeniem prawa do zmiany zasad przyznawania nagrody i wyróżnień. W przypadku zmiany regulaminu Organizator poinformuje o tym fakcie uczestników Konkursu, poprzez umieszczenie informacji o zmianach na stronie konkursowej (galeriaplakatu.ams.com.pl).

2. Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Organizatora pod adresem: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa w godzinach 9.00-17.00 oraz na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl.