

Regulamin 27. edycji Konkursu organizowanego przez AMS S.A. w ramach projektu Galeria Plakatu AMS

§ 1

Konkurs – postanowienia ogólne

1. Organizatorem 27. edycji konkursu przeprowadzanego w ramach projektu Galeria Plakatu AMS (zwanego dalej „Konkursem”) jest spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, REGON: 630933936, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Projekt Galeria Plakatu AMS stawia sobie za cel rozbudzenie społecznego zainteresowania reklamą zewnętrzną i poprawę jej wizerunku poprzez promowanie dobrze zaprojektowanych plakatów, a tym samym kreowanie wzorców estetycznych i funkcjonalnych reklamy zewnętrznej.
3. Celem osiągnięcia pełnej transparentności Konkursu Organizator zapewnia nadzór audytora Ernst & Young Audyt Polska.
4. Regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl.
5. Temat Konkursu: „Kultura między nami”.

§ 2

Audyt, Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Niezależnym audytorem 27. edycji Konkursu jest spółka Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (zwana dalej „Audytorem”), która będzie sprawować kontrolę nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Partnerem głównym 27. edycji jest Katowice Miasto Ogrodów.
3. Patronem 27. edycji Konkursu jest Narodowe Centrum Kultury.
4. Partnerami 27. edycji Konkursu są: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR i Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.
5. Patronami medialnymi Konkursu są: Grupa Agora, wydawca portalu Gazeta.pl, Wyborcza.pl, Tok FM, ChilliZet i sieć kin Helios.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia kryteria określone w Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie Jury, osoby wykonujące czynności związane z organizacją lub obsługą Konkursu po stronie Organizatora lub Audytora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 4

Konkurs

1. Warunki niniejszego Regulaminu dotyczą wyłącznie 27. edycji Konkursu.
2. **Oficjalne ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 8 października 2026 roku, na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl**
3. **Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 19 listopada 2026 roku o godz. 10.00.**
4. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 4 grudnia 2026 roku na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl.**
5. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
6. Organizator, działając na podstawie postanowień § 12 Regulaminu, zastrzega sobie prawo do umieszczenia, po ogłoszeniu wyników Konkursu, na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl wszystkich prawidłowo zgłoszonych prac konkursowych.

§ 5 Prace konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie pracy, która będzie graficzną wypowiedzią autora na temat hasła konkursowego: „Kultura między nami”.
2. Organizator nie oczekuje, że nadesłane prace będą dosłowną ilustracją hasła konkursowego (hasło stanowi źródło inspiracji). Hasło może być umieszczone na plakacie.
3. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery odgrywać będą główną rolę, lub przedstawić pracę bez liter, posługując się tylko obrazem.
4. Treść prac nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa ani dobrych obyczajów. W szczególności prace nie mogą być wulgarne ani obsceniczne. Ponadto, prace nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani prawa do prywatności.
5. Na pracy nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.
6. Praca konkursowa nie może zostać w całości ani w części wygenerowana przy wykorzystaniu systemów sztucznej inteligencji generatywnej, w szczególności systemów generujących obrazy, elementy graficzne, ilustracje lub typografię na podstawie poleceń użytkownika. Dopuszczalne jest korzystanie ze standardowych funkcji technicznych programów graficznych, które nie prowadzą do wygenerowania istotnych elementów twórczych pracy.
7. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 3 prace, przy czym każda z nich musi stanowić osobną całość. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy prac tworzące cykl. Nie należy przysyłać kilku wariantów jednej pracy, różniących się między sobą jedynie kompozycją elementów albo kolorystyką.
8. Do Konkursu można zgłosić pracę zbiorową. W przypadku pracy zbiorowej zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie dokonuje jeden ze współautorów, w imieniu pozostałych. Formularz pełnomocnictwa można pobrać z platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl. Formularz pełnomocnictwa podpisany przez wszystkich współautorów plakatu należy przesłać mailem na adres galeria@pl.ey.com.
9. Praca musi być zaprojektowana w układzie pionowym w proporcji 2 x 3.

§ 6

Zasady zgłaszania prac

1. Uczestnicy przysyłają plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej do dnia 19 listopada 2026 r. do godz. 10:00. Jedynym dopuszczalnym przez Organizatora sposobem zgłaszania prac konkursowych jest przesyłanie ich za pomocą platformy dostępnej na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl.
2. Każdy plakat należy zapisać jako plik RGB z rozszerzeniem .JPG (Maximum Quality), o wielkości 200 x 300 mm i w rozdzielczości 300 dpi, a następnie wysłać za pomocą platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl. Każdemu przesłanemu plikowi automatycznie nadana zostanie zakodowana nazwa, a imię i nazwisko autora znane będzie tylko Audytorowi Konkursu. Przed wysłaniem plakatów należy wypełnić wszystkie rubryki formularza zgłoszeniowego.
3. Plik z plakatem nie może być cięższy niż 25 Mb. Jeżeli praca o parametrach określonych w ust. 2 powyżej jest cięższa niż 25 MB, należy przed wysyłką skonwertować ją tak, by jej ciężar nie przekraczał tej granicznej wartości.
4. Jeżeli praca zostanie zakwalifikowana do drugiego etapu Konkursu, jej autor/ka zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przesłać pracę jako plik RGB w formacie TIFF lub pdf, o wielkości 800 x 1200 mm i w rozdzielczości 300 dpi w terminie do dnia 23 listopada 2026 r. do godz. 12.00.
5. Niedotrzymanie określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych, jak również wymogów dotyczących treści prac, określonych w § 5 Regulaminu, może spowodować niedopuszczenie plakatu do Konkursu przez Audytora.
6. Informacje (w tym dane osobowe) przekazane przez Uczestnika za pomocą platformy konkursowej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu są dostępne wyłącznie dla Audytora.

§ 7

Jury Konkursu

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:
 1. Maciej Buszewicz, artysta grafik, profesor ASP w Warszawie;
 2. Katarzyna Flera, menedżerka kultury w Narodowym Centrum Kultury;
 3. Grażyna Gołębiowska, dyrektorka pionu marketingu i sprzedaży, członkini zarządu AMS;
 4. Tytus Klepacz, dyrektor kreatywny i współzałożyciel Here Comes The Sun, współzałożyciel i kurator Lotna Gallery;
 5. Mateusz Machalski, profesor ASP w Warszawie, projektant, typograf, wykładowca i badacz zajmujący się komunikacją wizualną i projektowaniem graficznym;
 6. Wojciech Mazur, projektant graficzny, plakacista, wykładowca;
 7. Filip Tofil, artysta grafik, creative director Syfon Studio;
 8. Justyna Szklarczyk-Lauer, graficzka, wykładowczyni Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach.
2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo:
 - a) I etap:

W terminie do dnia 20 listopada 2026 roku każdy z członków jury otrzyma wglądownki wszystkich plakatów zgłoszonych w ramach Konkursu i do dnia 23 listopada 2026 roku do godz. 9.00 wybierze 5 plakatów, które są jego zdaniem najlepsze. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt Organizatora wydrukowane w formacie 66,6 cm x 100 cm.

b) II etap:

Jury przeprowadzi obrady i spośród prac wybranych zgodnie z pkt. a) powyżej, w terminie do dnia 27 listopada 2026 roku wybierze pracę, która zostanie nagrodzona nagrodą główną oraz prace wyróżnione.

3. W przypadku gdy członek jury nie będzie mógł pełnić obowiązków, Organizator ma prawo ustanowić jego zastępcę.

4. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w głosowaniu nastąpi równy podział oddanych głosów. Każdy z członków jury głosuje indywidualnie.

5. Obrady jury zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.

6. Obrady jury odbędą się w obecności Audytora, który sporządzi z tych obrad protokół, zawierający następujące dane:

a) data posiedzenia jury,

b) skład jury,

c) potwierdzenie złożenia przez członków jury oświadczenia, o którym mowa w pkt. 5 powyżej,

d) spis prac ocenianych przez jury,

e) wyniki głosowania.

7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 4 grudnia 2026 roku, przez umieszczenie informacji na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl.

§ 8

Kryteria oceny prac

Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania reklamy zewnętrznej, sprowadzonymi do czterech punktów:

a) prostoty (przekaz musi być tak prosty, aby można go było sprowadzić do kilku słów, musi być łatwy do przyswojenia już za pierwszym spojrzeniem; na plakacie jest miejsce na jeden tylko motyw – należy przemawiać dobitnie, głównie przy pomocy obrazów, używać dużych elementów graficznych i umieszczać je na tle, które nie rozprasza uwagi),

b) czytelności (przesłanie powinno być zrozumiałe, hasło zwięzłe, łatwe do zapamiętania; należy używać dużej, wyraźnej czcionki – zdecydowane liternictwo jest bardziej czytelne z większej odległości, a hasło złożone delikatnym krojem pisma lub wydrukowane na zbyt intrygującym tle nie zostanie zauważone),

c) pomysłu (plakat musi budzić emocje, zabawiać, popisywać się zręcznością, zaskakiwać – tylko wtedy zostanie zapamiętany),

d) oryginalności (plakat musi się wyróżniać, być poniekąd „bezczelny”, „rozpychać się łokciami” w tłumie konkurentów – dlatego warto być sobą, a nie naśladować innych, gonić za modą).

§ 9

Głosowanie internautów

1. Po opublikowaniu wyników Konkursu na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl ogłoszone zostanie głosowanie internautów, które będzie prowadzone w terminie od dnia 7 grudnia 2026 roku do dnia 27 stycznia 2027 roku.
2. Praca konkursowa, która uzyska najwięcej głosów internautów, zostanie nagrodzona tytułem „Nagroda internautów 27. edycji konkursu Galerii Plakatu AMS”.
3. Ogłoszenie wyników głosowania internautów nastąpi do dnia 27 stycznia 2027 roku, przez umieszczenie informacji na stronie galeriaplakatu.ams.com.pl.
4. Nagrodą dla autorów zwycięskich prac będzie promocja prowadzona przez Organizatora, polegająca na emisji pracy, opatrzonej imieniem i nazwiskiem autora, oraz informacją o nagrodzeniu pracy w głosowaniu internautów w Konkursie, na cyfrowych nośnikach reklamowych znajdujących się w dyspozycji Organizatora, w okresie luty-kwiecień 2027 roku. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do decydowania o terminach i częstotliwości emisji oraz o lokalizacjach nośników na których emisja będzie realizowana.
5. Niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej, zwycięska praca może zostać przez Organizatora włączona do pokonkursowych wystaw oraz do wybranych działań promujących Konkurs.
6. Zasady głosowania internautów określi odrębny regulamin.

§ 10

Nagrody

1. Nagroda główna:

Organizator przyzna jedną nagrodę główną. Autor nagrodzonego plakatu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 12 000 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych) i trzy egzemplarze nagrodzonego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm. Nagroda główna podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). W związku z powyższym, działając na podstawie art. 41 ust. 4 ww. ustawy, Organizator przed wypłaceniem nagrody potrąci 10% jej wartości z tytułu ww. podatku.

2. Wyróżnienia:

Organizator przyzna pięć równorzędnych wyróżnień. Każdy z autorów wyróżnionych plakatów otrzyma po trzy egzemplarze wyróżnionego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm.

3. Nagroda specjalna:

Partner główny Konkursu - Katowice Miasto Ogrodów przyzna, sfinansuje i wypłaci autorowi wybranej przez siebie pracy Nagrodę specjalną w wysokości 5 000 (słownie: pięć tysięcy złotych).

Nagroda specjalna podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w zryczałtowanej wysokości 10% wartości nagrody (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). W związku z powyższym, działając na podstawie art.

41 ust. 4 ww. ustawy, Partner Konkursu przed wypłaceniem nagrody potrąci 10% jej wartości z tytułu ww. podatku.

4. W przypadku pracy zbiorowej przyznane nagrody lub wyróżnienia przypadają łącznie współautorom nagrodzonej/wyróżnionej pracy.

5. Organizator zastrzega możliwość przyznania innych nagród lub wyróżnień, poza wskazanymi w ust. 1-2 powyżej.

6. Uczestnik nagrodzony w Konkursie Nagrodą główną nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę.

7. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu przez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.

8. Odbiór wszystkich nagród oraz wyróżnień nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu, nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników.

§ 11

Promocja laureatów Konkursu

1. Plakaty nagrodzone Nagrodą główną oraz wybrane plakaty wyróżnione będą eksponowane na nośnikach reklamowych typu citylight, należących do Organizatora, w wybranych miastach Polski, począwszy od stycznia 2027 r. do grudnia 2027 r.

2. Prace nagrodzone Nagrodą główną oraz wybrane plakaty wyróżnione będą przez Organizatora emitowane na cyfrowych nośnikach reklamowych znajdujących się w dyspozycji Organizatora, w okresie luty-kwiecień 2027 roku (przy czym Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do decydowania o terminach i częstotliwości emisji oraz o lokalizacjach nośników na których emisja będzie realizowana).

3. Plakaty oraz praca eksponowane/emitowane na podstawie postanowień ust. 1 i 2 powyżej, a także praca nagrodzona w głosowaniu internautów, będą opatrzone imieniem i nazwiskiem ich autora lub autorów, informacją nt. udziału plakatu w Konkursie, logotypem Organizatora oraz znakami Partnerów i Patronów Konkursu a także logotypem Audytora. Ponadto Organizator ma prawo umieścić w treści plakatów, o których mowa powyżej, logo kulturalnysklep.pl lub QR kod prowadzący na stronę internetową kulturalnysklep.pl.

4. Organizator nie będzie eksponował prac, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, choćby zostały one nagrodzone lub wyróżnione przez jury.

§ 12

Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że:

1. jest twórcą zgłoszonej do Konkursu pracy i przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji oraz przeniesienie praw na zasadach określonych w Regulaminie;
2. praca stanowi wynik jego samodzielnej twórczości i nie została wykonana z naruszeniem zakazu wykorzystywania sztucznej inteligencji określonego w § 5 Regulaminu;

3. praca nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza przepisów prawa, praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych, prawa do wizerunku ani innych praw osób trzecich;
 4. wykorzystanie i rozpowszechnianie pracy przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie będzie wymagało uzyskania dodatkowych zezwoleń ani zapłaty wynagrodzenia na rzecz Uczestnika lub osób trzecich, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. W przypadku pracy zbiorowej oświadczenia, licencji, zezwolenia, upoważnienia i zobowiązania określone w niniejszym paragrafie dotyczą wszystkich współautorów pracy. Osoba dokonująca zgłoszenia pracy zbiorowej potwierdza, że jest należycie umocowana przez pozostałych współautorów do dokonania zgłoszenia oraz złożenia w ich imieniu oświadczeń przewidzianych Regulaminem, zgodnie z pełnomocnictwem przekazanym na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
3. Z chwilą prawidłowego zgłoszenia pracy do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z pracy w celu przeprowadzenia, rozstrzygnięcia, udokumentowania i promocji Konkursu oraz projektu Galeria Plakatu AMS, w tym przeprowadzenia głosowania internautów i organizacji wystaw pokonkursowych.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, obejmuje następujące pola eksploatacji:
1. utrwalanie i zwielokrotnianie pracy dowolną techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, fotograficzną i cyfrową;
 2. wprowadzanie pracy do pamięci komputerów, serwerów, baz danych, platformy konkursowej i innych systemów teleinformatycznych;
 3. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy pracy;
 4. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie i prezentowanie pracy, w szczególności na wystawach oraz analogowych i cyfrowych nośnikach reklamy zewnętrznej;
 5. nadawanie i reemitowanie pracy;
 6. publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach internetowych, platformach internetowych i w mediach społecznościowych;
 7. wykorzystywanie pracy w materiałach informacyjnych, prasowych, promocyjnych, wystawienniczych, edukacyjnych, archiwalnych i dokumentujących Konkurs lub projekt Galeria Plakatu AMS, w postaci drukowanej lub elektronicznej.
5. Organizator może upoważnić Audytora, Partnerów i Patronów Konkursu do korzystania z pracy w zakresie licencji określonej w ust. 3 i 4.
6. Organizator może dokonywać zmian technicznych pracy niezbędnych do korzystania z niej zgodnie z Regulaminem, w szczególności zmieniać jej format, rozmiar, rozdzielczość lub sposób zapisu oraz dostosowywać pracę do parametrów technicznych nośników reklamowych i materiałów promocyjnych, bez ingerencji w jej istotne elementy twórcze.
7. Z chwilą wypłacenia nagrody głównej albo wydania nagrody rzeczowej stanowiącej wyróżnienie Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej lub wyróżnionej pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 4.
8. Nabycie praw, o którym mowa w ust. 7, obejmuje również prawo Organizatora do:

1. przenoszenia nabytych praw i udzielania licencji;
 2. zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy oraz korzystania z takich opracowań i rozporządzania nimi na polach eksploatacji określonych w ust. 4;
 3. dokonywania zmian i opracowań pracy, w szczególności jej adaptacji do różnych rodzajów nośników oraz łączenia z tekstami, logotypami i innymi elementami graficznymi, z poszanowaniem autorskich praw osobistych twórcy.
9. Uczestnik zachowuje autorskie prawa osobiste do pracy, przy czym:
1. zezwala Organizatorowi na podjęcie decyzji o pierwszym publicznym udostępnieniu pracy;
 2. upoważnia Organizatora do wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z pracy w zakresie niezbędnym do realizacji Regulaminu;
 3. zobowiązuje się niewykonywać autorskich praw osobistych w sposób uniemożliwiający lub istotnie utrudniający Organizatorowi korzystanie z praw nabytych na podstawie Regulaminu.
10. Nagroda główna oraz nagroda rzeczowa stanowiąca wyróżnienie obejmują całość wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwoleń i upoważnień określonych w niniejszym paragrafie.

§ 13

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
4. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, w tym w szczególności Ernst & Young Audyt Polska oraz innym podmiotom – w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane

osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§ 14

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres galeria@ams.com.pl, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres poczty elektronicznej, opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji oraz żądanie osoby składającej reklamację.

2. Organizator rozpatruje reklamację i przekazuje odpowiedź na adres poczty elektronicznej wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn. Zmiana Regulaminu nie może pogarszać warunków uczestnictwa w odniesieniu do prac zgłoszonych przed wejściem zmiany w życie. Informacja o zmianie Regulaminu wraz z jego ujednoliconą treścią zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie Konkursu. Zmiana wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Organizatora, nie wcześniej jednak niż z dniem jej opublikowania.

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl.