

Regulamin 24. edycji Konkursu organizowanego przez AMS S.A. w ramach projektu Galeria Plakatu AMS

§ 1 Konkurs- postanowienia ogólne

1. Organizatorem 24. edycji konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”) przeprowadzanego w ramach projektu Galeria Plakatu AMS jest spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079299, REGON: 630933936, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie: 9.797.370,00 zł wpłacony w całości (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Projekt Galeria Plakatu AMS stawia sobie za cel rozbudzenie społecznego zainteresowania reklamą zewnętrzną i poprawę jej wizerunku poprzez promowanie dobrze zaprojektowanych plakatów, a tym samym kreowanie wzorców estetycznych i funkcjonalnych reklamy zewnętrznej.
3. Celem osiągnięcia pełnej transparentności Konkursu Organizator zapewnia nadzór audytora Ernst & Young Audyt Polska.
4. Regulamin Konkursu (zwany dalej „**Regulaminem**”) dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: galeriaplaku.ams.com.pl.
5. Temat Konkursu: „Wygodnie i odpowiedzialnie, czyli jak?”.

§ 2 Audytor, Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Niezależnym audytorem 24. edycji Konkursu jest spółka Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. (zwana dalej „**Audytorem**”), która będzie sprawować kontrolę nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. Partnerem głównym 24. edycji Konkursu jest Grupa Żabka.
3. Partnerem wspierającym 24. edycji Konkursu jest Miasto Stołeczne Warszawa.
4. Partnerem merytorycznym 24. edycji Konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.
5. Partnerem 24. edycji Konkursu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR.
6. Patronami medialnymi Konkursu są: wydawca portalu Gazeta.pl, wydawca serwisu NowyMarketing.pl.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni kryteria określone w Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin.

§ 4 Konkurs

1. Warunki niniejszego Regulaminu dotyczą wyłącznie 24. edycji Konkursu.
2. Oficjalne ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 4 października 2023 roku, na stronie internetowej pod adresem galeriaplaku.ams.com.pl
3. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 13 listopada 2023 roku o godzinie 24.00.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 6 grudnia 2023 roku na stronie galeriaplaku.ams.com.pl.
5. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
6. Organizator, działając na podstawie postanowień § 13 ust. 3 Regulaminu, zastrzega sobie prawo do umieszczenia, po ogłoszeniu wyników Konkursu, na stronie internetowej pod adresem galeriaplaku.ams.com.pl wszystkich prawidłowo zgłoszonych prac konkursowych.

§ 5 Prace konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie plakatu dającego odpowiedź na pytanie, jak żyć odpowiedzialnie i zarazem wygodnie.
2. Hasło: „Wygodnie i odpowiedzialnie, czyli jak?” zostało wybrane jedynie do celów promocji Konkursu, zatem Organizator nie oczekuje, że nadesłane prace będą wyłącznie jego dosłowną ilustracją.
3. Na plakacie może znaleźć się inne hasło, zaproponowane przez autora.

4. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery odgrywać będą główną rolę, lub przedstawić pracę bez liter, posługując się tylko obrazem.
5. Treść ani plakatów nie mogą naruszać przepisów obowiązującego prawa ani dobrych obyczajów. W szczególności plakaty nie mogą być wulgarne ani obsceniczne.
6. Na plakacie nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.
7. Praca konkursowa nie może zostać wykonana z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
8. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 3 prace, przy czym każda z nich musi stanowić osobną całość. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy plakatów tworzące cykl. Nie należy przysyłać kilku wariantów jednej pracy, różniących się między sobą jedynie kompozycją elementów albo kolorystyką.
9. Do Konkursu można zgłosić plakat, który jest pracą zbiorową. W przypadku pracy zbiorowej plakat do Konkursu zgłasza jeden ze współautorów w imieniu pozostałych. Formularz pełnomocnictwa można pobrać z platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl. Formularz pełnomocnictwa podpisany przez wszystkich współautorów plakatu należy przesłać mailem na adres galeria@pl.ey.com.
10. Plakat musi być zaprojektowany w układzie pionowym w proporcji 2 x 3.

§ 6 Zasady zgłaszania prac

1. Uczestnicy przysyłają plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) do dnia 13 listopada 2023 r. do godz. 24:00. Jedynym dopuszczalnym przez Organizatora sposobem zgłaszania prac konkursowych jest przesyłanie ich za pomocą platformy dostępnej na stronie galeriaplaku.ams.com.pl.
2. Każdy plakat należy zapisać jako plik RGB z rozszerzeniem .JPG (Maximum Quality), o wielkości 200 x 300 mm i w rozdzielczości 300 dpi, a następnie wysłać za pomocą platformy konkursowej dostępnej na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl. Każdemu przesłanemu plikowi automatycznie nadana zostanie zakodowana nazwa, a imię i nazwisko autora znane będzie tylko Audytorowi Konkursu. Przed wysłaniem plakatów należy wypełnić wszystkie rubryki formularza zgłoszeniowego.
3. Plik z plakatem nie może być cięższy niż 25 Mb. Jeżeli praca o parametrach określonych w ust. 2 powyżej jest cięższa niż 25 MB, należy przed wysyłką skonwertować ją tak, by jej ciężar nie przekraczał tej granicznej wartości.
4. Jeżeli praca zostanie zakwalifikowana do drugiego etapu konkursu, jej autor/ka zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przesłać pracę jako plik RGB w formacie TIFF lub pdf, o wielkości 800 x 1200 mm i w rozdzielczości 300 dpi w terminie do dnia 24 listopada 2023 r do godz. 12.00.
5. Niedotrzymanie określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych, jak również wymogów dotyczących treści plakatów, określonych w § 5 Regulaminu, może spowodować niedopuszczenie plakatu do Konkursu przez Audytora.
6. Informacje (w tym dane osobowe) przekazane przez Uczestnika za pomocą platformy konkursowej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu są dostępne wyłącznie dla Audytora.

§ 7 Plakaty animowane (*motion graphic*)

1. Organizator przewiduje możliwość zgłaszania do udziału w Konkursie prac wykonanych w formie *motion graphic* (tj. tradycyjny projekt plakatu 2D wprawiony w ruch), z zastrzeżeniem poniższych postanowień niniejszego paragrafu.
2. Kategoria *motion graphic* jest kategorią dodatkową w Konkursie. Prace zgłoszone w ramach tej kategorii będą podlegały wyłącznie głosowaniu internautów, o którym mowa w § 10 Regulaminu.
3. W odniesieniu do prac zgłoszonych w kategorii *motion graphic* nie mają zastosowania postanowienia § 8, 9 i 11 Regulaminu.
4. Prace wykonane w formie *motion graphic* powinny spełniać następujące wymagania techniczne:
rozdzielczość: 1080 x 1620 px (pionowe HD)
czas trwania: 4–8 sekund
format: avi, mov, mp4, m4v (kodek h264)
minimum 24 klatki na sekundę
pixel aspect ratio square
bitrate 5000-9000 Kbps
5. Prace *motion graphic* należy zgłaszać do udziału w Konkursie w terminie do dnia 13 listopada 2023 r. do godz. 24:00., za pomocą platformy dostępnej na stronie galeriaplaku.ams.com.pl.

§ 8 Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:
 1. Małgorzata Augustyniak, wiceprezes AMS;
 2. Maciej Buszewicz, artysta grafik, profesor ASP w Warszawie;
 3. Marta Dermańska, z-ca dyrektora Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy;
 4. Janusz Górski, artysta grafik, profesor ASP w Gdańsku, kurator Galerii Plakatu AMS;
 5. Tytus Klepacz, Creative Director & Partner Endless;
 6. Nikodem Pręgowski, artysta grafik, nauczyciel akademicki, założyciel wydawnictwa Na przykład;
 7. Rafał Rudzki, dyrektor ds. ESG w Grupie Żabka;
 8. Filip Tofil, artysta grafik, Creative Director Syfon Studio, członek zarządu STGU.
2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo:
 - a) I etap:

W terminie do dnia 17 listopada 2023 roku każdy z członków jury otrzyma wglądówki wszystkich zgłoszonych do Konkursu plakatów i do dnia 19 listopada 2023 roku do godz. 19.00 wybierze 5 plakatów które są jego zdaniem najlepsze. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt Organizatora wydrukowane w formacie 66,6 cm x 100 cm.
 - b) II etap:

Jury zbierze się do 30 listopada 2023 roku w Warszawie i spośród prac wybranych zgodnie z pkt. a) powyżej, wybierze pracę, która zostanie nagrodzona nagrodą główną oraz prace wyróżnione.
3. W przypadku, gdy członek jury nie może pełnić obowiązków, Organizator ma prawo ustanowić jego zastępcę.
4. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w głosowaniu nastąpi równy podział oddanych głosów. Każdy z członków jury głosuje indywidualnie.
5. Obrady jury zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.
6. Obrady jury odbędą się w obecności Audytora, który sporządzi z tych obrad protokół, zawierający następujące dane:
 - a) data posiedzenia jury,
 - b) skład jury,
 - c) potwierdzenie złożenia przez członków jury oświadczenia, o którym mowa w pkt 5 powyżej,
 - d) spis prac ocenianych przez jury,
 - e) wyniki głosowania.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 6 grudnia 2023 roku, przez umieszczenie informacji na stronie internetowej galeriaplaku.ams.com.pl.

§ 9 Kryteria oceny prac

Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania reklamy zewnętrznej, sprowadzonymi do czterech punktów:

- a) prostoty (przekaz musi być tak prosty, aby można go było sprowadzić do kilku słów, musi być łatwy do przyswojenia już za pierwszym spojrzeniem; na plakacie jest miejsce na jeden tylko motyw- należy przemawiać dobitnie, głównie przy pomocy obrazów, używać dużych elementów graficznych i umieszczać je na tle, które nie rozprasza uwagi),
- b) czytelności (przesłanie powinno być zrozumiałe, hasło zwarte, łatwe do zapamiętania; należy używać dużej, wyraźnej czcionki- zdecydowane liternictwo jest bardziej czytelne z większej odległości, a hasło złożone delikatnym krojem pisma lub wydrukowane na zbyt intrygującym tle nie zostanie zauważone),
- c) pomysłu (plakat musi budzić emocje, zabawiać, popisywać się zręcznością, zaskakiwać- tylko wtedy zostanie zapamiętany),
- d) oryginalności (plakat musi się wyróżniać, być poniekąd „bezczelny”, „rozpychać się łokciami” w tłumie konkurentów- dlatego warto być sobą, a nie naśladować innych, gonić za modą).

§ 10 Głosowanie internautów

1. Prace typu *motion graphic*, o których mowa w § 7 Regulaminu, wezmą udział w głosowaniu internautów, które będzie prowadzone na stronie internetowej pod adresem: galeriaplakatu.ams.com.pl w terminie od dnia 12 grudnia 2023 roku do dnia 31 stycznia 2024 roku.
2. Praca *motion graphic*, która zdobędzie najwięcej ważnych głosów internautów, zostanie nagrodzona tytułem „Nagroda internautów 24. edycji konkursu Galerii Plakatu AMS”.
3. Ogłoszenie wyników głosowania internautów nastąpi dnia 1 lutego 2024 roku przez umieszczenie informacji na stronie galeriaplakatu.ams.com.pl.
4. Nagrodą dla autora pracy której zostanie przyznany tytuł Nagrody internautów 24. edycji konkursu Galerii Plakatu AMS będzie promocja pracy, opatrzonej imieniem i nazwiskiem autora, oraz informacją o nagrodzeniu pracy w głosowaniu internautów w Konkursie, poprzez jej emisję na cyfrowych nośnikach reklamowych znajdujących się w dyspozycji Organizatora, w okresie luty-kwiecień 2024 roku.
5. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do decydowania o terminach i częstotliwości emisji, o której mowa w ust. 4 powyżej, oraz o lokalizacjach nośników na których emisja będzie realizowana.
6. Niezależnie od postanowień ust. 4 powyżej, wybrany przez internautów plakat zostanie przez Organizatora włączony do każdej pokonkursowej wystawy organizowanej przez Organizatora oraz do wybranych działań promujących Konkurs.
7. Zasady głosowania internautów określi odrębny regulamin.

§ 11 Nagrody

1. **Nagroda główna:** Organizator przyzna jedną nagrodę główną- autor nagrodzonego plakatu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **12.000 zł** (słownie: dwanaście tysięcy złotych) i trzy egzemplarze nagrodzonego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm.
2. **Wyróżnienia:** Organizator przyzna pięć równorzędnych wyróżnień. Każdy z autorów wyróżnionych plakatów otrzyma po trzy egzemplarze wyróżnionego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm.
3. **Nagroda specjalna:** Partner główny Konkursu - Grupa Żabka przyzna nagrodę specjalną w wysokości **10.000 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Laureat nagrody specjalnej zostanie ponadto zaproszony przez Grupę Żabka do współpracy przy projektowaniu okładki Raportu Odpowiedzialności za rok 2023 oraz otrzyma trzy egzemplarze nagrodzonego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm.
4. **Nagroda Prezydenta m.st. Warszawy:** Partner wspierający Konkursu - Miasto Stołeczne Warszawa ufunduje nagrodę wysokości **4.000 zł** (słownie: cztery tysiące złotych) dla plakatu wpisującego się w temat Konkursu, a jednocześnie najcelniej promującego ideę wolontariatu jako odpowiedzialnej formy troski za relacje społeczne i otoczenie. Autor plakatu nagrodzonego nagrodą Prezydenta m.st. Warszawy zostanie także zaproszony do współtworzenia z Biurem Marketingu Miasta Urzędu m.st. Warszawy jednej z miejskich kampanii oraz otrzyma trzy egzemplarze nagrodzonego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm.
5. **Wyróżnienia Prezydenta m.st. Warszawy:** Miasto Stołeczne Warszawa dodatkowo przyzna pięć równorzędnych wyróżnień dla plakatów wpisujących się w temat Konkursu, a jednocześnie najcelniej promujących ideę wolontariatu jako odpowiedzialnej formy troski za relacje społeczne i otoczenie. Każdy z autorów wyróżnionych plakatów otrzyma egzemplarz wyróżnionego plakatu, wydrukowanego w formacie 120 x 180 cm.
6. Nagroda główna, Nagroda specjalna oraz Nagroda Prezydenta m.st. Warszawy podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). W związku z powyższym, działając na podstawie art. 41 ust. 4 ww. ustawy, Organizator przed wypłaceniem nagród potrąci 10% ich wartości z tytułu ww. podatku.
7. W przypadku pracy zbiorowej przyznane nagrody lub wyróżnienia przypadają łącznie współautorom nagrodzonej/ wyróżnionej pracy.
8. Organizator zastrzega możliwość przyznania innych nagród lub wyróżnień, poza wskazanymi w ust. 1- 5 powyżej.
9. Uczestnik nagrodzony w Konkursie Nagrodą główną nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę.
10. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu przez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej galeriaplakatu.ams.com.pl.
11. Odbiór wszystkich nagród oraz wyróżnień nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu, nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników.

§ 12 Promocja laureatów Konkursu

1. Plakat nagrodzony Nagrodą główną będzie eksponowany na nośnikach reklamowych typu citylight, należących do Organizatora, w wybranych miastach Polski, począwszy od stycznia do grudnia 2024 r.
2. Organizator może eksponować na nośnikach reklamowych typu citylight, należących do Organizatora, w wybranych miastach Polski, począwszy od grudnia 2023 roku, wybrane przez Organizatora plakaty spośród plakatów wyróżnionych oraz nagrodzonych Nagrodą specjalną i Nagrodą Prezydenta m.st. Warszawy.
3. Wszystkie plakaty, eksponowane na podstawie postanowień ust. 1 i 2 powyżej, a także praca nagrodzona w głosowaniu internautów, będą opatrzone imieniem i nazwiskiem ich autora lub autorów, informacją nt. udziału plakatu w Konkursie, logotypem Organizatora oraz logotypami Partnerów i Patronów Konkursu a także logotypem Audytora. Ponadto Organizator ma prawo umieścić w treści plakatów, o których mowa powyżej, logo kulturalnysklep.pl lub QR kod prowadzący na stronę internetową kulturalnysklep.pl.
4. Organizator nie będzie eksponował prac, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, choćby zostały one nagrodzone lub wyróżnione przez jury.

§ 13 Prawa autorskie

1. Z chwilą wypłacenia lub wydania nagrody nagrodzonym oraz wyróżnionym uczestnikom Konkursu, w tym nagrody w głosowaniu internautów, Organizator nabywa własność nagrodzonych plakatów wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże plakatów.
2. Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych i wyróżnionych plakatów w zakresie pól eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku) tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania plakatu- wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których plakat utrwalono- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania plakatu w sposób inny niż określony w powyżej- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do plakatu przez Organizatora. W wypadku pracy zbiorowej powyższe nabycie własności plakatu oraz nabycie autorskich praw majątkowych do plakatu dotyczy wszystkich jego współautorów.
3. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i złożenie oświadczenia dot. akceptacji warunków Regulaminu Konkursu, wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie ich plakatów w prasie, drukach reklamowych, Internecie, wystawach i na nośnikach reklamy zewnętrznej w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w tym głosowania internautów, a także w celu promocji projektu Galeria Plakatu AMS, Konkursu i wystawy pokonkursowej.
4. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i zaakceptowanie oświadczenia dot. akceptacji warunków Regulaminu Konkursu, składa oświadczenie, że plakat zgłoszony przez niego do Konkursu jest rezultatem jego samodzielnej twórczości, oraz że nie jest obciążony prawami osób trzecich ani nie narusza przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów i jakichkolwiek praw osób trzecich.
5. Plakat nagrodzony Nagrodą główną, Nagrodą specjalną i Nagrodą Prezydenta m.st. Warszawy, a także plakaty wyróżnione, mogą być publikowane i wykorzystywane w celach marketingowo-promocyjnych przez Partnerów Konkursu - Grupa Żabka oraz Miasto Stołeczne Warszawa, na podstawie licencji udzielonej przez Organizatora.

§ 14 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@ams.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach

dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”)); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
4. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, w tym w szczególności Ernst & Young Audit Polska oraz innym podmiotom- w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora- przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§ 15 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i realizacji Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: galeria@ams.com.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia stwierdzenia nieprawidłowości.
2. Organizator zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na zgłoszoną reklamację w terminie 5 (pięciu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana pocztą elektroniczną na adres, z którego reklamacja została wysłana.

§ 16 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Regulaminu, z wyłączeniem prawa do zmiany zasad przyznawania nagrody i wyróżnień. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator poinformuje o tym fakcie uczestników Konkursu, poprzez niezwłoczne umieszczenie informacji o zmianach na stronie konkursowej (galeriaplaku.ams.com.pl).
2. Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.